

УДК 339.5:341.71”71”

DOI: 10.33813/2224-1213.26.2021.15

---

**Федоренко Олег Сергійович**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіки,  
Навчально-науковий інститут телекомунікацій  
Державного університету телекомунікацій*

---

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Мета статті** – проаналізувати особливості формування потенціалу телекомунікаційного підприємства та запропонувати шляхи підвищення його ефективності. **Методологія дослідження.** У процесі підготовки статті використано методи аналітичного, статистичного та фінансового аналізу. **Науковою новизною** є пропозиція використовувати такі показники економічної ефективності діяльності підприємства, як прибутковість, рентабельність, затратність, віддача ресурсів, інвестицій тощо для оцінки ефективності формування та використання потенціалу телекомунікаційного підприємства. **Висновки.** 1. Дослідження тенденцій формування потенціалу телекомунікаційних підприємств в Україні дало змогу встановити, що темпи їх розвитку відповідають прийнятим в Україні основним засадам концепції розвитку економіки та стратегії еволюції інформаційного суспільства. Просуванню економіки телекомунікаційних підприємств сприяє проведення на державному рівні роботи з розробки нового законодавства в секторі інформації та телекомунікаційних технологій в Україні, обговорення та ухвалення нових стратегій цифрової трансформації, спрямованої на використання великих даних, блокчейну, хмарних технологій, роботизації та інтернету речей тощо. 2. Визначено, що потенціал телекомунікаційного підприємства являє собою єдність організаційних, технічних та інформаційних можливостей, що сприяють підготовці й прийняттю управлінських рішень і впливають на його розвиток. Особливості формування такого потенціалу визначають складники, що забезпечують його функціонування: програмно-технічний, кадровий, інформаційний (бази даних), організаційний, маркетинговий, технічний, технологічний тощо. 3. запропоновано систему фінансових показників для визначення ефективності функціонування потенціалу телекомунікаційного підприємства. 4. Для забезпечення формування міцного потенціалу телекомунікаційного підприємства визначено низку основних заходів: створення інформаційної системи, забезпечення її функціонування спеціальними кадрами, гарантування інформаційної безпеки, створення нових цифрових продуктів і послуг, розвиток е-комерції та цифрового маркетингу впровадження технологій з бізнес-аналітики, управління великими даними тощо.

**Ключові слова:** *телекомунікаційні підприємства, формування потенціалу, структура потенціалу телекомунікаційного підприємства, індикатори оцінки, державна підтримка.*

**Федоренко Олег Сергеевич**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики,  
Учебно-научный институт телекоммуникаций  
Государственного университета телекоммуникаций*

### **Особенности формирования потенциала телекоммуникационных предприятий**

#### **Аннотация.**

**Цель статьи** – проанализировать особенности формирования потенциала телекоммуникационного предприятия и предложить пути повышения его эффективности. **Методология исследования.** В процессе подготовки статьи использованы методы аналитического, статистического и финансового анализа. **Научной новизной** является предложение использовать такие показатели экономической эффективности деятельности предприятия, как прибыльность, рентабельность, затратность, отдача ресурсов, инвестиций и др. для оценки эффективности формирования и использования потенциала телекоммуникационного предприятия. **Выводы.** 1. Исследование тенденций формирования потенциала телекоммуникационных компаний в Украине дало возможность определить, что темпы их развития соответствуют принятым в Украине основным принципам концепции развития экономики и стратегии развития информационного общества. Продвижению экономики телекоммуникационных предприятий способствует проведение на государственном уровне работы по разработке нового законодательства в секторе информации и телекоммуникационных технологий в Украине, обсуждение и принятие новых стратегий цифровой трансформации, направленной на использование больших данных, блокчейна, облачных технологий, роботизации, интернета вещей и др. 2. Определено, что потенциал телекоммуникационного предприятия представляет собой единство организационных, технических и информационных возможностей, которые способствуют подготовке и принятию управленческих решений и влияют на его развитие. Особенности формирования потенциала определяют следующие составляющие, обеспечивающие его функционирование: программно-техническая, кадровая, информационная (базы данных), организационная, маркетинговая, техническая, технологическая и др. 3. Предложена система финансовых показателей для определения эффективности функционирования потенциала телекоммуникационного предприятия. 4. Для обеспечения формирования прочного потенциала телекоммуникационного предприятия определен ряд основных мероприятий: создание информационной системы, обеспечение ее функционирования специальными кадрами, гарантирование информационной безопасности, создание новых цифровых продуктов и услуг, развитие электронной коммерции и цифрового маркетинга внедрения технологий по бизнес-аналитике, управление большими данными и др.

**Ключевые слова:** телекоммуникационные предприятия, формирование потенциала, структура потенциала телекоммуникационного предприятия, индикаторы оценки, государственная поддержка.

#### **Oleg Fedorenko**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Economics, Educational Scientific Institute of Telecommunications, State University of Telecommunications*

### **Peculiarities of formation of potential of telecommunications enterprises**

#### **Annotation.**

**The purpose of the article** – to analyze the peculiarities of forming the potential of a telecommunication enterprise and to suggest ways to increase the efficiency of its use. **Research methodology.** In the process of preparation of the article the

methods of analytical, statistical and financial analysis were used. **A scientific novelty** is the proposal to use effective indicators of economic efficiency of the enterprise, such as profitability, cost, return on resources, investment, etc. to assess the effectiveness of the formation and use of the potential of the telecommunications enterprise. **Conclusions.** 1. The study of trends in the formation of the potential of telecommunications enterprises in Ukraine has determined that the pace of its development corresponds to the basic principles and principles of the concept of economic development and strategy of information society development adopted in Ukraine. The development of the economy of telecommunications enterprises is facilitated at the state level by developing new legislation in the information and telecommunications technologies sector in Ukraine, discussing and adopting new strategies for digital transformation aimed at using big data, blockchain, cloud technologies, robotics and the Internet of Things. 2. It is determined that the potential of a telecommunications enterprise is a unity of organizational, technical and information capabilities that contribute to the preparation and adoption of management decisions and influence its development. Features of capacity building determine the following components that ensure its functioning: software and hardware; personnel; information (databases); organizational, marketing, technical, technological, etc. 3. The system of financial indicators for definition of efficiency of functioning of the formed potential of the telecommunication enterprise is offered. 4. To ensure the formation of a strong potential of the telecommunications company in the work identified a number of key measures, including the creation of information systems, ensuring its operation by special staff, information security, creating new digital products and services, e-commerce and digital marketing. business analytics and big data management, etc.

**Key words:** telecommunication enterprises, capacity building, potential structure of telecommunication enterprise, evaluation indicators, state support.

**Постановка проблеми.** Важливою складовою ефективної діяльності телекомунікаційних підприємств є формування дієвого потенціалу, що залежить від ресурсів підприємства, а також від якості партнерських, мережевих, виробничих взаємодій, що передбачає зміну цінностей підприємств і траєкторій його організаційного розвитку. Потенціал телекомунікаційних підприємств належить до складних ціннісно-матеріальних утворень і є стратегічним глибинним чинником організаційного розвитку підприємства, що зумовлює підвищення конкурентоспроможності та нарощення унікальних конкурентних переваг телекомунікаційного підприємства. Водночас процеси формування потенціалу в телекомунікаційних підприємствах потребують додаткового осмислення та досліджень, оскільки можуть супроводжуватися низкою ризиків, пов'язаних з переорієнтацією, трансформацією, специфікою та адаптацією їх організаційного розвитку до нових економічних умов і способів оцінки. Зазначене вище підтверджує актуальність наукових пошуків щодо обґрунтування концептуальних засад особливостей формування потенціалу телекомунікаційних підприємств.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблеми формування потенціалу телекомунікаційних підприємств досліджують такі українські науковці: І. рітченко, В. Буряк, Д. ячков, Т. Зубко, І. Маркіна, Є. усакова, М. Сьомич, О. Федонін, І. Швець та ін.

**Мета статті** полягає в дослідженні особливостей формування потенціалу телекомунікаційних підприємств.

## Виклад основного матеріалу дослідження

Під телекомунікаційним підприємством розуміють підприємство зв'язку, що провадить свою господарську діяльність для забезпечення функціонування засобів, споруд мереж зв'язку з метою надання послуг зв'язку. Учасниками (суб'єктами) такого господарювання є: оператор телекомунікацій (телекомунікаційна компанія, підприємство) суб'єкт господарювання, який має право на провадження діяльності в галузі телекомунікацій із правом на технічне обслуговування та експлуатацію телекомунікаційних мереж [1]; оператор мобільного зв'язку суб'єкт господарювання, який має право на провадження діяльності в галузі мобільного зв'язку із правом на технічне обслуговування та експлуатацію мобільного зв'язку. Метою діяльності телекомунікаційного підприємства є забезпечення населення та організацій високоякісним зв'язком.

Значною мірою ефективність функціонування телекомунікаційних підприємств залежить від їхнього потенціалу. На нашу думку, потенціал підприємства формує система взаємопов'язаних фінансових, матеріальних, технічних, технологічних, трудових, інноваційних та інших ресурсів, що мають діяти в синергії і забезпечувати максимальний результат.

У трактуванні категорії «потенціал» виділяють три підходи: ресурсний, соціально спрямований і результативний [6, с. 114]. Дослідники визначають, що ресурсна концепція є базовою в подальшому розвитку категорії «потенціал», а також основою для розвитку інших підходів до розуміння поняття «потенціал» як економічної категорії. Представники ресурсного підходу Л. І. Абалкін, А. І. Анчишкін, І. І. Лукінов, Б. М. Молчанов, І. М. Репіна, Д. О. Черніков стверджують, що потенціал – це сукупність необхідних для функціонування або розвитку системи різних видів ресурсів.

Представники соціально-економічного підходу О. О. Гетьман, Є. В. Лапін, О. С. Сосненко трактують потенціал як систему матеріальних і трудових чинників (умов, складників), що забезпечують досягнення мети виробництва. Основою для такого підходу є те, що засоби праці, предмети праці та робоча сила як складники виробництва й елементи нового продукту постають як можливості, тобто потенціал. Для перетворення цих перспектив на дійсність «вони мають з'єднатися».

Представники результативного підходу розглядають потенціал як здатність комплексу ресурсів економічної системи виконувати поставлені перед нею завдання. Потенціал, на думку науковців, – це цілісне уявлення, єдність структури й функції об'єкта, вияв їх взаємозв'язку. На основі цього дослідники дійшли висновку: що вдаліша структура об'єкта, що більше співвідносяться його структурні та функціональні елементи, то вищими будуть його потенціал та ефективність. Слід додати, що така якісна характеристика, як імідж є одним із найважливіших складників конкурентоспроможності підприємства, базовою передумовою його успішної діяльності. Крім того, він може стати, з одного боку, результатом успішного управління підприємством, а з іншого – передумовою подальшого для підвищення його конкурентоспроможності.

Узагальнення трьох зазначених вище підходів дає змогу стверджувати про контекстність потенціалу для вдосконалення певних складників відповідно до сили впливу елементів середовища та здатність достатньо швидко реагувати на необхідність підвищувати конкурентоспроможність підприємства. Тому процес формування потенціалу підприємства може бути представлений у стратегічному й тактичному аспектах, які зображають площини та вектори його розвитку.

На сьогодні однозначного визначення потенціалу телекомунікаційного підприємства не існує. Ми підтримуємо трактування, яке запропонували О. В. Виногорова та Н. О. Євтушенко [8], що це сукупність кадрового, виробничого, фінансового, інформаційного, маркетингового, трудового й інших потенціалів підприємства, які формують відповідні групи ресурсів. На підставі вказаного вище потенціал телекомунікаційного підприємства можна розглядати як сукупність обсягу необоротних та оборотних ресурсів, фінансових, інвестиційних й інших ресурсів та ефективно їх використання згідно з поставленими завданнями. Формування потенціалу телекомунікаційного підприємства має свої особливості, насамперед, через специфіку:

- технологічних процесів;
- кінцевого продукту та ресурсів для виробництва;
- стану ринку;
- інновацій, що повинні мати безперервний характер;
- споживача тощо.

Відмітимо, що телекомунікаційна галузь на сьогодні стрімко розвивається, вона потребує значних капіталовкладень, функціонує у висококонкурентному середовищі як в Україні, так і в міжнародному, проте нормативно-законодавча база досить часто не встигає за темпами її розвитку.

Оцінити ефективність використання потенціалу телекомунікаційного підприємства, щоб сформулювати рекомендації для його зростання, можна в декілька етапів.

Перший етап – попередній (або підготовчий) – передбачає обґрунтування показників, згідно з якими буде здійснено аналіз.

Другий етап – інформаційний – визначає збір максимально достовірної та об'єктивної аналітичної інформації про діяльність телекомунікаційного підприємства.

Третій етап – аналітичний – передбачає аналіз основних показників діяльності телекомунікаційного підприємства з використанням статистико-економічних методів.

Четвертий етап – практичний – передбачає формулювання пропозицій щодо зростання ефективності потенціалу підприємства та підвищення його конкурентного статусу.

Оцінювати ефективність формування та використання потенціалу телекомунікаційного підприємства, особливо великих гравців вітчизняного ринку, таких як ПАТ «Київстар», «МТС Україна», ПАТ «Укртелеком» та ін., вважаємо доцільним за низкою фінансових показників, зокрема: прибутковість, затратність, рентабельність, обсяги активів, майновий стан, ефективність використання ресурсів і капіталу тощо. Особливу увагу, з нашої точки зору, слід приділити показникам віддачі інвестицій, основних та оборотних засобів, при-

бутковості, оскільки галузь дуже динамічна й потребує достатніх вкладень.

Важливою складовою формування потенціалу телекомунікаційних підприємств в Україні є активне використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Значення цього фактора для економічного зростання підтверджують світові дослідницькі проекти, відповідно до яких ІКТ забезпечує приблизно чверть збільшення ВВП і 40% зростання продуктивності праці в Європейському Союзі [11].

Важливим чинником у формуванні потенціалу телекомунікаційних підприємств і підвищенні національної конкурентоспроможності країни є рівень упровадження інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери життєдіяльності людини та суспільства.

Попри бурхливий розвиток сфери телекомунікацій, що відбувся за останні роки в Україні, загальні показники, порівняно з іншими країнами світу, демонструють не найкращі результати. Так, за Індексом розвитку ІКТ (ICT Development Index), відповідно до Звіту Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ) «Вимірювання інформаційного суспільства 2017», Україна посіла 79 місце зі 176 країн (за Звітом МСЕ за 2018 рік – 78 місце зі 175 країн світу) [12; 13].

Аналіз тенденцій розвитку інформатизації в Україні за 2017–2020 роки, за Індексом технологічної готовності, дав змогу встановити, що Україна, починаючи з 2017 року, підвищила свій рейтинг технологічної готовності на міжнародному рівні на 26 пунктів: 202 року він становив 64 пункти зі 1 країн [14].

Стрімкий розвиток інформатизації в Україні відповідає основним засадам розвитку формуванню потенціалу телекомунікаційних підприємств і принципам ухваленої в Україні стратегії розвитку інформаційного суспільства та концепції розвитку телекомунікації в суспільстві [15; 16].

Попри наявний прогрес, як показав аналіз, в Україні існує «цифровий розрив», і необхідно подолати відставання від розвинених країн у сфері інформації та телекомунікацій. Тому визначено пріоритети розвитку в Україні ІКТ, від яких залежить формування потенціалу телекомунікаційних підприємств, упровадження інновацій, розвиток окремих сфер та економіки загалом. Зміна частки сфери інформації та телекомунікацій у ВВП України за 2017–2020 роки демонструє її поступове зростання за останні роки (табл. 1). Так, 2020 року сфера інформації та телекомунікацій формує 3,71% ВВП України [17].

Таблиця 1

## Зміна частки сфери інформації та телекомунікацій у ВВП України

№ з/п	Роки	ВВП, млн грн	Інформація та телекомунікації, млн грн	Частка у ВВП, %
1	2017	1586915	52724	3,32
2	2018	1988544	72596	3,65
3	2019	2385367	89268	3,74
4	2020	2982920	110779	3,7

Аналіз засвідчив, що основними тенденціями розвитку сфери зв'язку й інформатизації в Україні в останні роки були: розгортання телекомунікаційних мереж рухомого (мобільного) зв'язку четвертого покоління (4G) із застосуванням радіотехнології «Міжнародний рухомий (мобільний) зв'язок ІМТ» у смугах радіочастот 1800 МГц і 2600 МГц; підвищення попиту споживачів на мультимедійні конвергентні телекомунікаційні послуги, послуги міжмашинної взаємодії (machine-to-machine, M2M), послуги інтернету речей (Internet of Things, IoT); збільшення кількості власників багатофункціонального термінального кінцевого обладнання з безпроводовим доступом до інтернету; створення умов для провадження діяльності віртуальних операторів; посилення конкуренції між постачальниками послуг фіксованого доступу до інтернету у зв'язку із запровадженням вимоги щодо обов'язкового зазначення в договорах з абонентами мінімальних швидкостей передавання та приймання даних тощо [10].

Дослідження розвитку сфери телекомунікацій в Україні у 2017–2020 роках дало змогу констатувати зростання основних показників її економічного розвитку. Збільшення 202 року доходів від надання послуг зв'язку на 6,7% здебільшого відбувалося за рахунок зростання доходів від надання телекомунікаційних послуг на 6,2%. Основними сегментами на ринку послуг зв'язку залишаються рухомий (мобільний) зв'язок, фіксований зв'язок і фіксований доступ до інтернету, спільна частка яких у загальних доходах від надання послуг зв'язку 2020 року становила 78,9% [17].

Особливу увагу за останні роки приділено залученню капітальних інвестицій у програмне забезпечення та бази даних. 2020 року цей показник був 7,7 млрд грн, що на 31,6% більше, ніж 2017-го. Значно зріс обсяг реалізованих послуг у сфері інформатизації – на 22,7%, тобто 41,83 млрд грн. Наведений аналіз свідчить, що у сфері телекомунікацій України відбуваються позитивні зміни. Зростає частка телекомунікацій у ВВП та обсяги капіталовкладень, розширюється обсяг наданих і запропонованих послуг. Подальшому розвитку економіки буде сприяти проведення на державному рівні роботи з розробки нового законодавства в секторі інформації та телекомунікаційних підприємств в Україні, обговорення та ухвалення нових стратегій телекомунікаційної трансформації, спрямованої на використання великих даних, блокчейну, хмарних технологій, роботизації, інтернету речей тощо.

Як засвідчив аналіз, Україна має великий потенціал для розвитку ринку мобільного та фіксованого ширококутного доступу, просування нових послуг, упровадження ІКТ в усі сфери життєдіяльності суспільства та держави. Широке використання телекомунікаційними підприємствами в усіх процесах діяльності сучасних досягнень ІКТ сприяє розбудові цифрової економіки. Від створення підприємством міцного інформаційного потенціалу, який відображає інформаційну забезпеченість підприємства ІКТ, ступеня його інформатизації, необхідної для прийняття ефективних інноваційних рішень, значною мірою залежить ефективність телекомунікаційного підприємства та його конкурентоспроможність. Потенціал, за загальним підходом у визначенні сутності поняття, відбиває сукупну здатність економіч-

ного об'єкта до провадження будь-якої діяльності й отримання найкращих результатів.

В умовах глобальних змін економіки актуальним є питання розвитку інформаційних систем, адже успішне функціонування підприємств напряму залежить від стану інформаційної системи. Слабкими сторонами упровадження інформаційних систем сучасними підприємствами є фрагментарне використання інформаційних систем для автоматизації окремих процесів, низький рівень використання інформаційних технологій керівниками підрозділів і підприємств, неповне використання «готових рішень» інформаційних завдань, опір співробітників змінам, що пов'язані з упровадженням таких систем.

При формуванні потенціалу телекомунікаційного підприємства необхідно вжити заходи для забезпечення його міцності, а саме:

- сформувані відповідні ресурси підприємства, програмно-технологічне забезпечення;
- створити оптимальну систему, що відповідає процесам виробництва й управління на різних рівнях;
- забезпечити функціонування програм спеціальними кадрами, що володіють IT-компетентностями;
- створити умови для підтримування інформаційної безпеки;
- розробити нові цифрові послуги та продукти;
- розвинути е-комерцію та цифровий маркетинг;
- упровадити технології з бізнес-аналітики й управління великими даними;
- налагодити взаємовідносини з клієнтами на базі IT;
- підвищити рівень компетентності персоналу на основі IT тощо.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** На основі проведеного дослідження зроблено такі висновки:

1. Дослідження тенденцій формування потенціалу телекомунікаційних підприємств в Україні дало змогу встановити, що темпи її розвитку відповідають прийнятим в Україні основним засадам і принципам концепції розвитку економіки та стратегії еволюції інформаційного суспільства. Просуванню економіки телекомунікаційних підприємств сприяє проведення на державному рівні роботи з розробки нового законодавства в секторі інформації та телекомунікаційних технологій в Україні, обговорення та ухвалення нових стратегій цифрової трансформації, спрямованої на використання великих даних, блокчейну, хмарних технологій, роботизації, інтернету речей тощо.

2. Визначено, що потенціал телекомунікаційного підприємства являє собою єдність організаційних, технічних й інформаційних можливостей, які сприяють підготовці та прийняттю управлінських рішень і впливають на його розвиток. На потенціал телекомунікаційного підприємства впливають такі складники: програмно-технічний, кадровий, інформаційний (бази даних), організаційний, маркетинговий, технічний, технологічний й ін.

3. Запропоновано ефективність функціонування сформованого потенціалу телекомунікаційного підприємства визначати за системою фінансових показників.

4. Встановлено, що для формування міцного потенціалу телекомунікаційного підприємства необхідно: створити інформаційну систему,



забезпечити її функціонування спеціальними кадрами, створити умови для інформаційної безпеки, упровадити нові цифрові продукти та послуги, розвивати е-комерцію та цифровий маркетинг упровадження технологій з бізнес-аналітики й управління великими даними.

### Список використаних джерел

1. Про телекомунікації : Закон України / ред. від 24.10.2020 Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text> (дата звернення: 20.08.2021).
2. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні та світі. *Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2016. №6. С. 105–110.
3. Мельник Л. Г., Мельняк С. Н., Касьяненко В. А. Экономика информации и информационные системы предприятия : учеб. пособ. Суми : Университетська книга, 2004. 400 с.
4. Брітченко І. Г. Управління потенціалом підприємства. Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. 95 с.
5. Зубко Т. Л., Андреева В. Г. Зміст поняття і методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. №1. С. 74–81.
6. Астаф'єва О. В., Мізюк С. Г. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій економічної безпеки. URL: [visnyk-ekonom.uzhnu.uz.ua/archive/22\\_1\\_2018ua](http://visnyk-ekonom.uzhnu.uz.ua/archive/22_1_2018ua) (дата звернення: 20.08.2021).
7. Маркіна І. А., Бомич М. І., Дячков Д. В. Організаційно-економічний механізм управління інформаційним потенціалом підприємства. *Економічний форум. Економіка*. 2016. №2. С. 17 –181.
8. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О., Гончаренко С. В. Методологія оцінювання потенціалу конвергентно-орієнтованого розвитку підприємств телекомунікаційної галузі. *Ефективна економіка*. 2017. №8. URL: <https://bit.ly/3foxSIH> (дата звернення: 20.08.2021).
9. Федонін О. С., Репіна І. М., Лексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. 2-ге вид., Київ : КНЕУ, 2006. 316 с.
10. Звіт Національної комісії, що здійснює державне регулювання в сфері зв'язку та інформатизації за 2017 рік. URL: [https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/7598/Zvit\\_2017\\_new.pdf](https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/7598/Zvit_2017_new.pdf) (дата звернення: 20.08.2021).
11. Малик І. П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*. 2013. №1(14). С. –34.
12. Measuring the Information Society Report 2017 [Online], retrieved from: [https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017\\_Volume1.pdf](https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf) (дата звернення: 20.08.2021).
13. Measuring the Information Society Report 2017. URL: <https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017Volume2.pdf> (дата звернення: 20.08.2021).
14. Економічний дискусійний клуб. Рейтингові оцінки України за Індексом мережевої готовності 2016. URL: <http://edclub.com.ua/analityka/rejtingoviosinky-ukrayiny-za-indeksom-merezhevoyi-gotovnosti-2016> (дата звернення: 20.08.2021).
15. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16> (дата звернення: 20.08.2021).

16. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації.: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/pro-shvalennyakonceptsiyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiirealizaciyi> (дата звернення: 20.08.2021).

17. Офіційний сайт Держстату України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.08.2021).

18. Олефіров О. В., Піщина Н. М., Шабельник Т. В. Інформаційні системи і технології підприємства. Донецьк : Дон НУЕТ, 2010. 312 с.

## Reference

1. Verkhovna Rada Ukrainy. (2020) *Pro telekomunikatsii : Zakon Ukrainy / red. vid 24.10.2020*. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text> (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

2. Koljadenko S. V. (2016) *Cyfrova ekonomika: peredumovy ta etapy stanovlennja v Ukrajinі ta sviti. Menedzhment: aktualjni pytannja nauky i praktyky*, no. 6, p. 105–110 (in Ukrainian).

3. Meljnyk L., Yljashenko S. N., Kasjjanenko V. A. (2004) *Ekonomyka ynformacyu y ynformacyonnye systemy predpryjatija : uchebnoe posobyе*. Sumy : Universytetska knygha, 400 p. (in Ukrainian).

4. Britchenko I. (2005) *Upravlinnja potencialom pidpryjemstva*. Donecjk : DonDUET, 95 p. (in Ukrainian).

5. Zubko T. L., Andrijeva V. Gh. (2016) *Zmist ponjattja i metody ocinky innovacijnogho potencialu pidpryjemstva. Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, no. 1, p. 74–81.

6. Astafjeva O. V., Mizjuk S. Gh. (2018) *Osoblyvosti formuvannja ekonomichnogho potencialu pidpryjemstva iz pozycij ekonomichnoji bezpeky*. Available at: [visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22\\_1\\_2018ua](http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22_1_2018ua) (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

7. Markina I. A., Sjomych M. I., Djachkov D. V. (2016) *Orghanizacijno-ekonomichnyj mekhanizm upravlinnja informacijnym potencialom pidpryjemstva. Ekonomichnyj forum. Ekonomika*, no. 2, p. 175–181 (in Ukrainian).

8. Vynogradova O. V., Yevtushenko N. O., Honcharenko S. V. (2017) *Metodologhija ocinjuvannja potencialu konverghentno-orijentovanogho rozvytku pidpryjemstv telekomunikacijnoji ghaluzi. Efektyvna ekonomika*, no. 8. Available at: <https://bit.ly/3foxSIH> (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

9. Fedonin O. S., Rjepina I. M., Oleksjuk O. I. (2006) *Potencial pidpryjemstva: formuvannja ta ocinka*. 2-ghe vyd. Kyiv : KNEU, 316 p.

10. *Zvit Nacionaljnoji komisiji, shho zdijsnjuje derzhavne reghuljuvannja v sferi zv'jazku ta informatyzaciji za 2017 rik*. (2018) Available at: [https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/7598/Zvit\\_2017\\_new.pdf](https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/7598/Zvit_2017_new.pdf) (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

11. Malyk I. P. (2013) *Tendenciji rozvytku informacijnoji ekonomiky v Ukrajinі. Visnyk Skhidnojevropskoghо universytetu ekonomiky i menedzhmentu*, no. 1(14), p. 25–34.

12. *Measuring the Information Society Report*. (2017) Available at: [https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017\\_Volume1.pdf](https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf) (accessed 20 August 2021).

13. *Measuring the Information Society Report*. (2017) Available at: [https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017\\_Volume2.pdf](https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume2.pdf) (accessed 20 August 2021).

14. *Ekonomichnyj dyskusijnyj klub. Rejtyngovi ocinky Ukrainy za Indeksom merezhevoji ghotovnosti*. (2016) Available at: <http://edclub.com.ua/analytyka/rejtyngovi-ocinky-ukrayiny-za-indeksom-merezhevoyi-gotovnosti-2016> (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

15. *Pro Osnovni zasady rozvytku informacijnogho suspiljstva v Ukraini na 2007–2015*. (2007) Available at: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16> (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

16. *Pro skhvalennja Konceptiji rozvytku cyfrovoji ekonomiky ta suspiljstva Ukrainy na 2018–2020 roky ta zatverdzhennja planu zahodiv shhodo jiji realizaciji*. (2020) Available at: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/proshvalennyakoncepciyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yyirealizaciyi> (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

17. *Oficijnyj sayt Derzhstatu Ukrainy*. (2021) Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed 20 August 2021) (in Ukrainian).

18. Olefirov O. V., Spicyna N. M., Shabeljnyk T. V. (2010) *Informacijni systemy i tekhnologiji pidpryjemstva*. Donecjk : Don NUET, 312 p. (in Ukrainian).