

УДК 025.5:004



I. М. Вінчук,

*доцент Національної академії
керівних кадрів культури і мистецтв*

А. О. Вінчук,

*аспірант Національної академії
керівних кадрів культури і мистецтв*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ В УПРАВЛІННІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПОСЛУГАМИ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Анотація. Функціонуючи в умовах жорсткої конкуренції, що постійно загострюється, оператори телекомунікаційних технологій зіштовхуються з проблемою підвищення конкурентоспроможності своїх послуг та компанії в цілому. Результатом цієї конкурентної боротьби стає велике різноманіття товарів, послуг та рішень як на споживчому, так і на промисловому ринку.

Ключові слова: *телекомунікаційні послуги, маркетингові методи, ринки ІР-телефонії, багаторівневий маркетинг, глобальні міжнародні оператори, локальний ринок, оцифрування голосу абонента, корпоративні клієнти.*

Постановка проблеми. Стрімкий розвиток сучасних телекомунікаційних технологій суттєво впливає на соціально-економічний розвиток України. Впровадження інформаційних технологій створює підґрунтя для розвитку нової культури праці і одночасно призводить до стратегічної переорієнтації підприємства. З розвитком нових

комп'ютерних та телекомунікаційних технологій багаторівневий маркетинг збагатився сучасними бізнес-інструментами. Україна серед найбільш перспективних країн у плані розвитку IP-телефонії, маючи значний потенціал у збільшенні кількості користувачів Internet. Проблема врегулювання відносин між операторами, провайдерами та споживачами, що стосується тарифного регулювання та порядку взаєморозрахунків, залишається відкритою. Перспективами подальших досліджень у цьому напрямку є розробка науково-прикладних засад формування просторово-часових моделей інноваційного розвитку телекомунікаційних послуг на ринку України.

Аналіз останніх досліджень. Дослідження регулювання телекомунікаційних послуг на ринку України відображені в роботах учених: В. Андріанова, В. Афанасьєва, А. Бойко, В. Бірюкова, П. Голишко, В. Дубчак, В. Казимир, В. Коломієць, Б. Малиновського О. Матвієнко, В. Литвинова, І. Петраш, В. Позднякова, Є. Риндич, А. Соколова, В. Орлова, А. Орехова, А. Щуровської та ін. Проблеми визначення стану та перспектив розвитку сфери телекомунікаційних технологій як фактора виробництва висвітлено в роботах вчених: А. Богачевського, В. Василенка, Л. Варакіна, С. Воробієнко, В. Гранатурова, О. Габовда, А. Джипа, М. Дем'янчук, І. Кораблінова, О. Князева, І. Литовченко, І. Седікова, Т. Садовнікова та ін. Дослідженням конкурентоспроможності на ринку телекомунікаційних послуг присвячені праці таких вчених, як І. Булах, А. Дзюбинський, Л. Захарченко, І. Кораблінова та ін.

Мета дослідження – аналіз ринку IP-телефонії на українському ринку з наданням послуг телекомунікаційного зв'язку, в основу яких покладені принципи MLM – багаторівневого маркетингу на прикладі корпорації Cell Wireless.

Зростання кількості кінцевих абонентських пристроїв, які працюють під управлінням операційних систем, створило умови для зростання попиту споживачів на інформаційно-телекомунікаційні послуги з використанням високошвидкісних ширококутових технологій радіодоступу та до значного збільшення обсягів мобільного Інтернет-трафіка. Компанія Cell Wireless є міжнародним оператором сучасних телекомунікаційних послуг, які надаються за низькими тарифами скрізь, де є доступ до мережі Internet. Звичайно, ці послуги доступні й споживачам на території України. Наша країна є одним з найважливіших ринків продажу телекомунікаційних послуг для корпорації Cell Wireless [6]. Оскільки компанія Cell Wireless реалізує свої послуги та продукти через мережу незалежних дистриб'юторів, то можна вважати, що вона вже присутня на українському ринку, адже будь-яку послугу чи продукт сьогодні можна придбати та використовувати, звернувшись до будь-якого партнера-дистриб'ютора. Розвиток бізнесу компанії неможливий без розвитку партнерської мережі, цей елемент є основою стратегії розвитку її бізнесу. Велику роль тут відіграє розвиток мережі Internet, збільшення кількості абонентів місцевих телекомунікаційних операторів, користувачів новими послугами та продуктами. Сучасний стан устандартованості науково-технічної термінології потребує переходу на

нову технологію створення, експертування та обробку стандартів різного типу (на терміни та визначення понять, продукцію, послуги, технічні умови тощо), а також опрацювання текстів законів та нормативних документів різних рівнів та ділянок знань[1].

В IP-телефонії, що передбачає оцифрування голосу абонента і надсилання отриманих даних окремими пакетами мережею Інтернет, враховуються положення стандарту ISO 9000 щодо якості встановлення з'єднання та власне якості самого з'єднання. Надання послуги IP-телефонії передбачає застосування технології VoIP – передавання мови понад IP. Це стандартизований протокол, найперспективніший нині для проектування та побудови архітектури телекомунікаційних мереж. Найбільш відомою публічною мережею, побудованою на основі IP, є Internet. Глобальна мережа Internet поступово стає все більш придатною для передавання мови, а отже, і для надання послуг передачі мов, тих, які користувачі звикли вважати телефонним зв'язком, на комерційній основі. Ідея IP-телефонії з'явилася більше десяти років тому, але тільки на початку третього тисячоліття почала набувати великої популярності. Перш за все це пов'язано з більш доступною вартістю послуг передачі мови через Internet, що витікає з самої технології роботи телекомунікаційних мереж з комутацією пакетів (у «традиційній» телефонії використовують комутацію каналів). Друга суттєва причина – поступова оптимізація алгоритмів, розробка нових технологій та протоколів передачі мови через Internet, що призвело до суттєвого покращення якості зв'язку. Новий підхід до побудови мереж IP-телефонії, запропонований робочою групою MUSIC комітету IETF у документі RFC 2543, заснований на використанні протоколу SIP — Session Initiation Protocol. Підхід SIP до побудови мереж IP-телефонії набагато простіший в реалізації, ніж H.323, але менше підходить для організації взаємодії з телефонними мережами [7].

На сьогодні широке застосування знайшли два VoIP-протоколи — SIP та H.323. Протокол ініціювання сеансів SIP (Session Initiation Protocol), запропонований робочою групою MUSIC комітету IETF у документі RFC 2543, заснований на використанні протоколу SIP — Session Initiation Protocol, а у листопаді 2000 року був затверджений як сигнальний протокол проекту 3GPP (3rd Generation Partnership Project) і постійний елемент архітектури мультимедійної підсистеми IMS (IP Multimedia Subsystem), є одним з протоколів, що становлять підґрунтя для VoIP [4]. SIP – це текст – орієнтований протокол, що є частиною глобальної архітектури мультимедіа, розробленої комітетом Internet Engineering Task Force (IETF). Ця архітектура також містить протокол резервування ресурсів (Resource Reservation Protocol, RSVP, RFC 2205), транспортний протокол реального часу (Real-Time Transport Protocol, RTP, RFC 1889), протокол передачі потоків у реальному часі (Real-Time Streaming Protocol, RTSP, RFC 2326), протокол опису параметрів зв'язку (Session Description Protocol, SDP, RFC 2327), протокол повідомлення про зв'язок (Session Announcement Protocol, SAP). Однак функції протоколу SIP не залежать від жодного із цих протоколів. Нині український споживач

може скористатися технологіями Wi-Fi та WiMAX до глобальної мережі, придбавши відповідне устаткування та підписавши договір зі спеціалізованим оператором [5].

Ситуація на світовому ринку складається так, що найбільші комп'ютерні й телекомунікаційні компанії вкладають величезні кошти в розвиток IP-телефонії. Так, наприклад, компанія Cisco Systems, що має сьогодні торговий оборот у десятки мільярдів доларів і в штаті більше 35 тис. працівників, пріоритетним напрямом обрала саме IP-комунікації. Іншими прикладами є компанії Intel, Avaya, Alcatel, Motorola, Nokia та багато інших. Одним з найсучасніших та найперспективніших протоколів IP-телефонії є SIP – «протокол ініціювання сесії», розроблений організацією IETF та рекомендований для використання у телекомунікаційних мережах з метою надання послуг телефонного зв'язку, відеозв'язку та конференцій. Зараз IP-телефонія або VoIP (Voice over Internet Protocol – «передача мови по протоколу Internet») стає основною технологією передавання мови у телекомунікаційних мережах, а до 2020 року може повністю витіснити традиційний телефонний зв'язок [2].

Доходи від абонентів починають поступово перетікати від операторів традиційного телефонного зв'язку до міжнародних операторів VoIP та провайдерів Internet, а також до постачальників та дистриб'юторів абонентського і мережевого устаткування, яке необхідно придбати для користування та організації послуг VoIP. Сучасний ринок у цій галузі характеризується появою великої кількості компаній малого та середнього бізнесу, що в перспективі призведе до високої якості послуг і зниження тарифів. Нові компанії вже починають використовувати найсучасніші бізнес-технології для швидкого виходу на ринок та закріплення на ньому. Одним з таких операторів є австралійська компанія Cell Wireless [7], яка вже сьогодні пропонує ринку найсучасніші послуги за надзвичайно привабливими тарифами. Компанія Cell Wireless є глобальним оператором послуг телефонного зв'язку за технологією VoIP. Крім них, компанія пропонує послуги на основі SMS та встановлення з'єднання зі стаціонарним або мобільним абонентом публічної національної телефонної мережі – зворотний виклик (callback). Корпорація Cell Wireless зареєстрована у місті Туксон (США, штат Арізона). Штаб-квартира знаходиться у місті Голд-Коуст (Австралія). Акції компанії котуються на всесвітньо відомій біржі Nasdaq під кодом CLWL. Підключення нових абонентів передбачає обов'язкову реєстрацію на цьому сайті згідно з рекомендаціями одного з партнерів компанії. На основі рекомендаційних або реферальних підключень діє динамічна багаторівнева бонусна система для партнерів. Cell Wireless регулярно оновлює перелік телекомунікаційних послуг. Абоненти національних телекомунікаційних операторів отримують послуги традиційним шляхом. Мережі національних операторів з'єднані з мережами глобальних (міжнародних) операторів, які забезпечують можливість надання міжнародного зв'язку. Глобальні міжнародні оператори укладають відповідні договори про взаємодію – умови передавання телефонного трафіку з мережі одного оператора (країни) до мережі

іншого оператора (країни). Компанія Cell Wireless має договори з міжнародним оператором, що дозволяє надавати послуги абонентам більш ніж 200 країн, на території яких працюють більш ніж 500 телекомунікаційних операторів. Доступ до Internet надають спеціалізовані компанії – Internet-провайдери. Інколи телекомунікаційні оператори можуть одночасно бути й Internet-провайдерами. Клієнти Internet-провайдерів мають доступ до SIP- серверу Cell Wireless через мережу Internet. Основною послугою компанії є надання телефонного зв'язку на базі протоколу SIP. Кожен абонент отримує від Cell Wireless, як від телекомунікаційного оператора, три основні параметри доступу до SIP-сервера:

SIP – номер, який одночасно виконує роль телефонного номера внутрішньої мережі та імені користувача;

– пароль, який є персональним для кожного користувача (абонента);

– адресу сервера – sip.cellwireless.com.

Захист інформації в IP-телефонії базується на використанні спеціальних протоколів захисту інформації (TLS – Transport Layer Security, VPN – Virtual Private Network) або додаткових протоколів в межах існуючих протоколів IP – телефонії (SIP – Session Initiation Protocol, специфікація H.323, Skype).

Отже, SIP-протокол RFC (Request for Comments) 3261 розроблено на основі протоколу HTTP. Він належить до сьомого рівня моделі OSI. Протокол SIP розроблено для використання в IP-мережах. Для з'єднання IP-мережі з мережею стільникового зв'язку існує модифікація протоколу SIP – протокол SIP-T, який визначає пряме та зворотне перетворення повідомлень SIP і ТМЗК.

Також компанія надає допоміжні параметри для правильного налаштування устаткування абонента та можливості отримання якісних послуг. Здійснення телефонних дзвінків за протоколом SIP не потребує оплати послуг телефонного зв'язку, якщо дзвінок здійснюється всередині мережі Cell Wireless. Користувач оплачує послуги доступу до мережі Internet в залежності від часу користування або об'єму трафіка (переданого та прийнятого). Тарифи на послуги Internet, як відомо, встановлює Internet-провайдер. Cell Wireless надає можливість телефонувати також на будь-які номери стаціонарних та мобільних операторів більш ніж у 200 країн по всьому світу. При цьому тарифікація послуг здійснюється інтервалами по 30 секунд за першу хвилину розмови та інтервалами по 15 секунд за подальші хвилини. Тарифи компанії Cell Wireless на послуги телефонного зв'язку до інших мереж є надзвичайно низькими за більшістю напрямків. Для того, щоб здійснити дзвінок за допомогою SIP, абонент використовує будь-яке з'єднання з Internet на швидкості не нижчій за 56 кбіт/с (кілобіт за секунду). Пристроєм абонента, який підключається до Internet, може бути персональний комп'ютер, на якому встановлене спеціальне програмне забезпечення з підтримкою SIP, або телефонний апарат – стаціонарний (провідний) або рухомий (безпровідний) [3].

Отже, особливістю та відмінністю компаній багаторівневого маркетингу від інших компаній, які використовують традиційні методи

дистриб'юції, є значно спрощена система каналів розподілу продукції. Головним елементом системи розподілу є незалежний дистриб'ютор (не співробітник компанії, а незалежний підприємець), який виступає наставником для інших дистриб'юторів та продавцем-консультантом для клієнтів. Іншою значною відмінністю компаній MLM є мінімальні витрати на рекламу або їх повна відсутність. Так, більшість компаній обмежується лише PR-матеріалами, у яких висвітлюються головні події. Це дозволяє спрямувати потік зекономлених коштів на виплати комісійних винагород незалежним дистриб'юторам. Зазвичай MLM-компанії мають невеликий адміністративний штат, а їх головний актив та єдиний підрозділ, що працює на прибуток – мережа незалежних дистриб'юторів[4].

За останні півстоліття MLM перетворився у законний та ефективний канал розподілу. Світовий товарообіг індустрії багаторівневого маркетингу перевищує 100 млрд. доларів США. Він постійно зростає. Методами багаторівневого маркетингу цікавляться все більше й більше компаній, які пропонують різноманітні товари та послуги. Десятки тисяч MLM-компаній існують у 125 країнах світу. Зараз у світі є більше 4000 тільки великих таких компаній, загальний обіг яких перевищує 300 мільярдів доларів США. 65 % продукції у США просувається саме через компанії багаторівневого маркетингу, у цій сфері зайнято близько 15% населення, тобто приблизно кожен дев'ятий мешканець. У Японії обсяг реалізації продукції через ці компанії досягає 90%. У Європі працює близько 1000 компаній MLM [6].

У товарному асортименті компаній багаторівневого маркетингу постійно з'являються нові продукти. Тепер це страхові поліси, предмети побутової хімії, пластикові карти, прикраси, посуд, комп'ютери та телекомунікації тощо. Багаторівневий маркетинг потроху почали використовувати такі всесвітньо відомі компанії, як Ford, Colgate, Canon, Lipton, Coca-Cola та інші. До практики дистриб'юторів увійшли найсучасніші бізнес-технології, пов'язані з телекомунікаційним та комп'ютерним забезпеченням процесу продажу. Обсяги продажу MLM-компаній зростають щороку на 20-30%, а кількість дистриб'юторів наближається до понад 30 мільйонів. Ваучери поповнення телефонного рахунку доступні для продажу цілодобово на web-сайті компанії Cell Wireless. Незалежні партнери компанії Cell Wireless мають можливість накопичувати спеціальні бонусні бали, які нараховуються за придбаний телефонний час безпосередньо ними або клієнтами та партнерами, що підключилися за рекомендацією. Незалежний партнер може у будь-який час переглянути стан своєї команди, отримати інформацію в онлайн-режимі про кількість клієнтів та партнерів, кількість їхніх та власних бонусів. Партнерам компанії Cell Wireless та кожного окремого незалежного партнера (дистриб'ютора) може виступати телекомунікаційна компанія. Провайдери послуг Internet отримують доходи від платежів користувачів, яким потрібен доступ до всесвітньої мережі. Зазвичай Internet тарифікується в залежності від об'єму трафіка або від часу з'єднання.

На українському ринку працюють сотні провайдерів – великих, середніх та малих. Стиль партнерства буде зосереджено на останніх

двох типах. Ці компанії пропонують послуги невеликій кількості споживачів, охоплюють невелику частку ринку та мають невеликі обороти. Звичайно, вони не можуть придбати ліцензії на IP-телефонію, яка коштує приблизно 150 тис. доларів США. Якщо провайдер забажає впровадити послуги VoIP для своїх клієнтів, допомогти може дилерська діяльність на умовах партнерства з телекомунікаційним оператором, який вже має ліцензію. Таким оператором може виступати компанія Cell Wireless. Спільний інтерес може бути в тому, що провайдер отримує доходи від трафіка, який генерують користувачі SIP. Таким чином, провайдер потенційно може заробляти разом з незалежним партнером, в подальшому вони можуть надавати спільну підтримку користувачам щодо послуг IP-телефонії. Системні інтегратори – компанії цього типу працюють на промисловому ринку, надаючи консультаційні послуги та пропонуючи телекомунікаційні рішення «під ключ». Їхніми клієнтами є представники великого та середнього бізнесу, які ставлять підвищені вимоги щодо якості, безпеки та адаптації конкретних рішень для власних потреб. Обороти компаній, які пропонують інтегровані рішення, та кількість таких компаній найближчими роками зростатиме. Корпорації все більше й більше цікавляться послугами IP-телефонії, які дозволяють економити на міжнародних розмовах. Системні інтегратори допомагають знайти найкраще рішення для конкретного клієнта у певній ситуації за певних умов. Часто клієнти купують те, що дешевше. Але в перспективі таке устаткування може виявитися нездатним вирішити завдання, поставлені перед компаніями та їх окремими підрозділами. Поряд з рішеннями, які розроблені під «чисту» IP-телефонію, існують гібридні рішення, які дозволяють поєднувати функції офісних телефонних станцій на базі ISDN з можливостями VoIP. Корпоративні клієнти досить часто обирають такі рішення, адже це дозволяє поступово переходити на нові технології. Спільні інтереси з системними інтеграторами можуть бути в тому, що ці компанії вже мають клієнтів, які користуються різноманітними послугами VoIP, але в основному для того, щоб отримати безкоштовний зв'язок між своїми офісами. Відомо, що до 4-го покоління (4G) відносять технології, які забезпечують швидкість передачі даних на рівні 100 Мбіт/с (від 120 км/год) та на рівні 1 Гбіт/с у стаціонарному положенні. Цим компаніям-клієнтам можуть бути запропоновані послуги міжнародного телефонного зв'язку за надзвичайно привабливими тарифами. У 2012 році Міжнародний союз електрозв'язку (ITU) офіційно визнав технологію LTEAdvanced (стандарт 3GPPRelease10) і технологію Mobile WiMAX Release2.0 (стандарт IEEE802.16m), відому ще як Wireless-MAN-Advanced, WiMAX2 або WiMAX-Advanced, бездротовими стандартами зв'язку 4G, присвоївши сертифікат «IMT-Advanced (вдосконалена система міжнародного рухомого зв'язку)» — офіційний статус мереж четвертого покоління. Це єдині технології, які отримали цей статус. Технології WiMAX та LTE настільки стрімко розвиваються, що їх стандарти розробляються майже паралельно. Не встигши широко розповсюдитися у світі зв'язку за стандартом 3GPPRelease10, а вже повним ходом йде розробка стандартів 3GPPRelease12 та 3GPPRelease13. На основі технології WiMAX-Advanced з'явилися ще

дві версії — WiMAX2.1 та WiMAX2.2. Усі ці документи потребують контролю термінів щодо їх зуніфікованості, устандартованості, згармонізованості з іншими національними та міжнародними стандартами, оновлення та внесення змін до стандартів, законів та нормативних документів тощо. Така технологія передбачає наявність повнотекстової бази національних термінологічних стандартів та устандартованих термінів.

Висновки і пропозиції. Співпрацюючи з однією компанією – системним інтегратором, зростає імовірність отримати нових користувачів послуг Cell Wireless, причому із значними запитами, оскільки клієнтами є компанії. Звичайно, для співпраці на цьому рівні потрібні специфічні знання та навички, але результат при цьому перевищує заплановані показники.

За даними Всесвітнього економічного форуму (WorldEconomicForum), Глобальним звітом про розвиток інформаційних технологій-2016 (TheGlobalInformationTechnologyReport), за Індексом мережевої готовності (WEF NetworkedReadinessIndex) Україна посіла 64 місце з 139 країн світу (у 2015 році – 71 з 143 країн). За Індексом розвитку електронного уряду ООН (The UN Global E-GovernmentDevelopmentIndex) у 2016 році Україна посіла 62 місце у світі серед 193 країн-членів ООН (у 2014 році в рейтингу Україна посідала 87 місце із 193 країн). За Індексом розвитку ІКТ відповідно до Звіту МСЕ «Вимірювання інформаційного суспільства-2016» Україна посіла 76 місце із 175 країн (відповідно до Звіту МСЕ за 2015 рік – 79 місце з 167 країн світу). За даними цього Звіту частка користувачів мережі Інтернет в Україні складає 49,3%. Стрімкі темпи розвитку сучасних засобів телекомунікацій, продуктів та послуг зумовлюють появу нових рішень, проектів та нових компаній. Технології VoIP та Wi-Fi дають новий поштовх телефонному зв'язку, який стає ще доступнішим для корпоративних та приватних ринків. Україна є швидко зростаючим та перспективним ринком телекомунікаційних послуг, на якому з'являються нові гравці, одним з яких є компанія Cell Wireless. Аналіз послуг цієї компанії та маркетингових методів, у основі яких лежить багаторівневий маркетинг, дозволяє впевнено дивитися у майбутнє та планувати подальший розвиток бізнесу. Цивілізаційне майбутнє України залежить від її здатності розробляти та здійснювати державну стратегію щодо формування інформаційного суспільства.

Список використаної літератури

1. Багиев Г. Л. Маркетинг. – М.: Экономика, 2001. – 341 с. RAN, WLAN, WiMAX, Wireless Mesh Equipment Sales all Up in 3Q06. Cellular News. 4 Dec 2006. <http://www.cellular-news.com/story/20742.php>
2. Вектор, Киев. VoIP-оборудование DYNAMIX. VoIP шлюзы. <http://www.vector.kiev.ua/product/all/viop.htm>.
3. Гранд Сервис. Телекоммуникационное оборудование. VoIP оборудование. <http://www.gsc.com.ua/network/?sec=56>.

4. Примак Т. О. Маркетинг: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2004. – 228 с. VoIP / IP Telephony Statistics. ICMI/Call Center Magazine Network, 10/15/2002. <http://www.callcentermagazine.com>.

5. Проект Закону «Про торговельну діяльність за допомогою багаторівневого мережевого маркетингу та дистриб'юторської діяльності» № 6318 від 26.12.2000 р. <http://www.rada.gov.ua>.

6. Cell Wireless Corporation – Connecting the World. Khm's Business Center. <http://khm.cellwireless.com>.

7. Cell Wireless Online Telephony Store – Telephony Products. <http://phones.cellwireless.com>.

Ирина Михайловна Винчук,

доцент Национальной академии
руководящих кадров культуры и искусств

Артем Олегович Винчук,

аспирант Национальной академии
руководящих кадров культуры и искусств

Перспективные направления в управлении телекоммуникационными услугами на рынке Украины

Аннотация. Функционируя в условиях жесткой конкуренции, которая постоянно обостряется, операторы телекоммуникационных технологий сталкиваются с проблемой повышения конкурентоспособности своих услуг и компании в целом. Результатом этой конкурентной борьбы становится большое разнообразие товаров, услуг и решений как на потребительском, так и на промышленном рынке.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, маркетинговые методы, рынки IP-телефонии, многоуровневый маркетинг, глобальные международные операторы, локальный рынок, оцифровки голоса абонента, корпоративные клиенты.

Irina Vinichuk,

Associate Professor of the National Academy
Leading cadres of culture and arts

Artem Vinichuk

Graduate student of the National Academy
Leading cadres of culture and arts.

Perspective directions in the management of telecommunication services in the Ukrainian market

Abstract. Funktionsioichi in the vestiges of jorstkoe rivalry, scho postyyno zagostryuetsya, telekomunikativnyh technologists zisthtuhuyutsya in the problem of pidvistchenya rivalskosprozhimostnosti svoei sgogda kompanii v tsilomu. As a result of the competitive struggle, the goods are distributed richer, they have served rishen, both on a local market and on a promising market.

Key words: telecommunications services, marketing methods, IP-phone markets, baggage traffic, global Internet operators, local markets, digitized subscriber's voice, corporate calls.